

pure media solutions

# Unternehmensleitbild

## **Grundlegenden Werte, Ziele und Vision unseres Unternehmens.**

Das Leitbild definiert die Identität und Ausrichtung von pure media solutions, bietet Orientierung für Entscheidungen und beschreibt den Zweck, die langfristigen Ziele sowie die Werte, nach denen gehandelt wird.

---

Unternehmensleitbild der pure media solutions GmbH

Stand 11-2024

# VISION



ZUKUNFTSPERSPEKTIVE

## UNSERE VISION

Ein stabiles und modernes Leistungsangebot von kreativen digitalen Lösungen, die zur Digitalisierung im Mittelstand beitragen.



GRUNDWERTE UND ÜBERZEUGUNGEN

## UNSERE WERTE

Gleichberechtigung, Verantwortlichkeit, Vertrauen, Authentizität und Respekt stehen für uns intern und extern an erster Stelle.



UNTERNEHMENSZWECK

## UNSERE MISSION

Informationen, Dienstleistungen und Kontaktmöglichkeiten unserer Kunden digital zugänglich machen und nutzerfreundlich gestalten.



KUNDENORIENTIERUNG

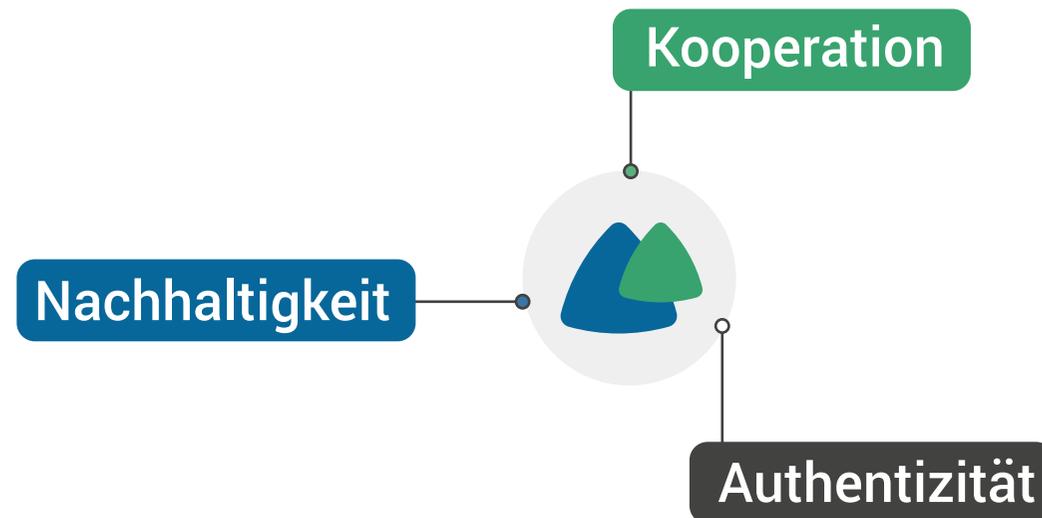
## UNSERE ZIELGRUPPE

Mittelständische Unternehmen, die auf der Suche nach maßgeschneiderten und zeitgemäßen digitalen Lösungen für einen professionellen Unternehmensauftritt sind.

## GRUNDLEGENDE ANSICHTEN

**UNSERE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE****Unsere Haltung zu Wettbewerbern, Partnern und Gesellschaft:**

Wir setzen auf Kooperation und Authentizität. Nachhaltigkeit ist für uns mehr als ein Schlagwort – sie prägt unsere Herangehensweise an jedes Projekt, von der Kundenberatung bis hin zur Umsetzung digitaler Lösungen.





## STRATEGISCHE ZIELE

# UNSERE UNTERNEHMENSZIELE

### 1. Marktpositionierung stärken

Messung: Verbesserung der Google-Rankings, positive Rückmeldungen durch Bestandskunden, Feedback-Analysen.

### 2. Kundenstamm erweitern

Messung: Anzahl der Neukunden pro Jahr, Umsatzsteigerung und Rücklaufquote von Bestandskunden.

### 3. Innovation und Qualität in der Leistung steigern

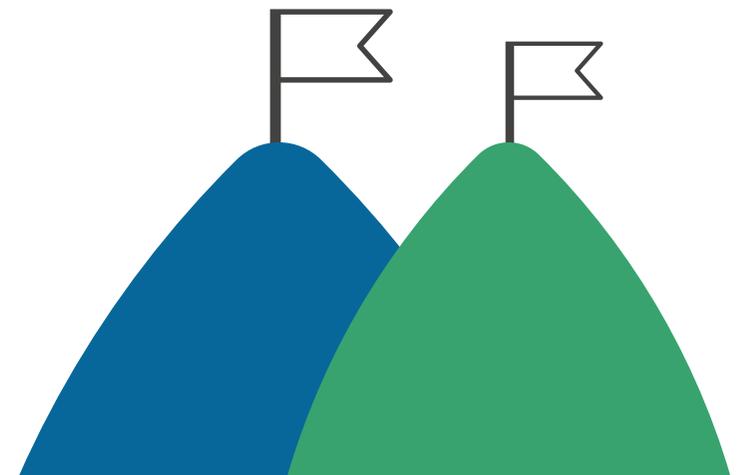
Messung: Kundenfeedback zu neuen Angeboten, interne Prozessverbesserungen, Mitarbeiterzufriedenheit in Innovationsprojekten.

### 4. Mitarbeiterentwicklung fördern

Messung: Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung, Teilnahme an Weiterbildungsprogrammen.

### 5. Nachhaltigkeit in der Arbeitsweise

Messung: Interne Überprüfungen des Ressourcenverbrauchs, Kundenzufriedenheit hinsichtlich nachhaltiger Geschäftsprozesse.





**Copyright © 2024, pure media solutions GmbH. Alle Rechte vorbehalten.**

Dieses Unternehmensleitbild ist geistiges Eigentum der pure media solutions GmbH. Jede unbefugte Vervielfältigung, Verbreitung, Speicherung oder Nutzung in jeglicher Form und Weise ist ohne vorherige schriftliche Genehmigung der pure media solutions GmbH untersagt.

pure media solutions GmbH | Konrad-Zuse-Ring 34 | 48691 Vreden | 02564 / 989550 | [info@pure-media-solutions.de](mailto:info@pure-media-solutions.de)